

Inhalt

Danksagung	9
Vorwort	11
I Einleitung	15
II „Satellitenzeitalter“ in der arabischen Welt	22
1 Satellitentechnologie	22
1.1 Die Arab Satellite Communication Organization: ARABSAT	22
1.2 Die Egyptian Satellite Company: Nilesat	27
2 Satelliten-Fernsehen in der arabischen Welt	28
2.1 Beginn der Satelliten-Übertragung	29
2.2 Nationales Satellitenfernsehen	34
2.3 Arabisches Privat-Satellitenfernsehen	36
III Al-Jazeera: Entstehung, Organisation, Rezeption und Programm	57
1 Entstehung und Entwicklung	57
1.1 Vorgeschichte	57
1.2 Al-Jazeera „in“ Katar!	62
1.3 Journalistisches Vorbildmodell	65
1.4 Programmentwicklung	70
1.5 Technisches Profil	74
1.6 Satelliten und Sendereichweite	76
1.7 Korrespondentennetz	79
1.8 Der Aufstieg in den globalen Nachrichtenmarkt	84
1.9 Internationale Zusammenarbeit	91
1.10 Ehrungen und Preise	98
2 Finanzierung	100
3 Rezeption und Popularität	110
3.1 Fernsehrezeption in der arabischen Welt	110
3.2. Rezeption und Popularität von Al-Jazeera	112
4 Das Programmprofil	126
4.1 Nachrichtensendungen und politische Magazine	128
4.2 Talk-Shows und Diskussionssendungen	135

4.3	Investigative Sendungen	148
4.4	Interviews	150
4.5	Dokumentarsendungen	152
4.6	Kulturelle/unterhaltende und literarische Magazine	153
4.7	Sportrubrik	155
4.8	Sonstige Sendungen	156
5	Ein Medium, zwei Botschaften: <i>Aljazeera.net</i>	157
IV Die Reaktion der arabischen Regierungen		167
1	Solidarität gegen die Medienfreiheit?	172
2	<i>Al-Jazeera</i> und der GCC-Rat	175
3	Reaktionen einzelner arabischer Regierungen	180
3.1	Saudi-Arabien: „ <i>Al-Jazeera</i> serviert Gift auf goldenem Teller“	180
3.2	Ägypten: Die „Streichholzschachtel“ destabilisiert die Nation	187
3.3	Jordanien: „Beleidigung des Volkes und des Adels“	193
3.4	Kuwait: „Sprachrohr Saddam Husseins“	198
3.5	Irak: „ <i>Al-Jazeera</i> spricht Amerikanisch“	204
3.6	Bahrain: „Eine Teufelspflanze“	207
3.7	Tunesien: „Ein rätselhafter Sender“	210
3.8	Marokko: „Feind der Demokratie“	212
3.9	Syrien: „Ein verantwortungsloser Sender“	214
3.10	Weitere Reaktionen arabischer Regierungen	217
4	Katars Politik in <i>Al-Jazeera</i>	225
5	<i>Al-Jazeera</i> und der Nahost-Konflikt	228
V <i>Al-Jazeera</i> und der „Terrorismus-Krieg“		239
1	Die Medien im „Krieg gegen den Terror“	239
1.1	Die US-Medien: Zwischen „patriotismus“ und „Instrumentalisierung“	241
1.2	Die EU-Medien: Die „atlantische Solidarität“	250
2	Die „Weltmacht“ und die „Macht der Medien“: Die USA gegen <i>Al-Jazeera</i>	256
2.1	Der politische Druck	257
2.2	Militärische Angriffe	262

3	Der „Terrorismus-Krieg“ in <i>Al-Jazeera</i>	268
3.1	Behandlung des Geschehens vom 11.09.2001 und seiner Folgen	268
3.2.	<i>Al-Jazeera</i> : Exklusiv aus Kabul	273
4	<i>Al-Jazeera</i> im „Propaganda-Krieg“	276
4.1	<i>Al-Jazeera</i> und das „bin Laden-Phänomen“	277
4.2	US-Propaganda	280
VI	Die „Medienschlacht“: <i>Al-Jazeera</i> in der Konkurrenz	286
1	Die innerarabische Medienkonkurrenz	287
1.1	<i>Al-Arabiya</i> : Eine saudische „Alternative“ zu <i>Al-Jazeera</i>	287
1.2	Kuwait	291
1.3	Tunesien und Libyen	292
2	Die arabische Öffentlichkeit im internationalen Medien-Interesse	293
2.1	USA: Medien für die „Public Relation“	293
2.2	Israel: Fernsehen gegen die „arabische Propaganda“	297
2.3	Die Welt aus iranischer Sicht	299
VII	Schlussbetrachtungen	302
VIII	<i>Al-Jazeera</i>: Ausblick in die Zukunft	308
	Literatur	313
	Tabellen	336