

## Inhalt

*Steffen Wippel*

Wirtschaft im Vorderen Orient:  
Zu Potenzialen, Defiziten und Perspektiven  
der wissenschaftlichen Forschung in Deutschland ..... 7

*Noha El-Mikawy*

Institutionelle Reform und Wachstum in Ägypten ..... 33

*Holger Albrecht*

Wirtschaftskrise und Strukturanpassung:  
Die Jemenitische Methode ..... 54

*Anja Zorob*

Entwicklung und Defizite des  
wirtschaftlichen Reformprozesses in Syrien ..... 77

*Steffen Wippel*

Regionale Integration im Maghreb:  
Wirtschaftliche, kognitive und räumliche Aspekte ..... 112

*Heiko Schuß*

Die Wirtschaftskultur der Türkei –  
ein Hemmnis bei der Integration in die Europäische Union? ..... 142

*Nicolai Scherle*

Kooperationsalltag im bilateralen Kontext:  
Deutsch-marokkanische Fallbeispiele aus dem Tourismussektor ..... 170

*Christian Riedel*

Interkulturelle Unternehmenskooperationen in Jordanien  
Das Beispiel Franchiseverträge ..... 193

*Michaela Kehrer*

Transnationale Konsumgüterunternehmen in Ägypten:  
Lokale Kultur im globalen Marketing ..... 215

*Laurence Marfaing*

Von der Pilgerfahrt nach Fès zum Handel in Marokko:  
Senegalesische Händler und Händlerinnen in Casablanca ..... 235

*Ulrike Schultz*

Itega und Sandug: Spar- und Kreditgruppen  
als Teil der Frauenökonomie in Kenia und Sudan ..... 261

Die Autoren ..... 283

Verzeichnis der bisher erschienenen Diskussionspapiere ..... 290