

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. Politikberatung und Qualitätsmanagement im Blickfeld der Politikwissenschaft</b>	<b>11</b>
<b>2. Theoretische Begriffsklärung und Vorstellung eines soziologischen Erklärungsansatzes für die Politikberatung</b>	<b>19</b>
2.1 Politikberatung und Politikberater	19
2.1.1 Der Beratungsbegriff	19
2.1.2 Beratungskompetenz und -qualifikationen	23
2.1.3 Formen von Politikberatung	24
2.1.4 Die de'ge'pol und ihr Politikberatungsbegriff	27
2.1.5 Profil der Politikberater	30
2.2 Qualität und Qualitätsmanagement	30
2.2.1 Der Qualitätsbegriff	31
2.2.2 Qualitätsmanagement	32
2.3 Professionalisierung	34
2.3.1 Der Professionalisierungsbegriff	35
2.3.2 Begriffsdifferenzierung	36
<b>3. Politikberatung und Qualitätsmanagement vor neuen Herausforderungen</b>	<b>37</b>
3.1 Entwicklungsprozesse der Politikberatung in Deutschland	37
3.1.1 Neue Herausforderungen an die Politik	37
3.1.2 Auswirkungen der Veränderungsprozesse auf die handelnden Akteure	39
3.1.3 Neue Strategien: Internationalisierung und Spezialisierung	42
3.2 Professionalisierung der Politikberatung in der Praxis	42
3.2.1 Aus- und Weiterbildung für Politikberater in Deutschland	43

3.2.2	Ethische Standards und Qualitätsstandards für die Politikberatung	45
3.2.3	Die Entwicklung von Qualitätskriterien: Der Kriterienkatalog der de'ge'pol	46
<b>4.</b>	<b>Überprüfung der Umsetzbarkeit des Kriterienkatalogs zum Qualitätsmanagement in der Politikberatung</b>	<b>50</b>
4.1	Analytisches Vorgehen	50
4.1.1	Konzeption und Vorgehensweise	50
4.1.2	Auswahl der Befragungspersonen	50
4.1.3	Untersuchungsdesign	52
4.2	Qualitätskriterien für die Politikberatung im Praxistest	53
4.2.1	Fachliche und persönliche Qualität	54
4.2.2	Prozessplanung und Prozessstrategie	55
4.2.3	Kontinuierliche Beobachtung	56
4.2.4	Nachprüfbarkeit der Prozessabläufe	57
4.2.5	Übernahme und Ausführung von Aufträgen	57
4.2.6	Überprüfung der Kriterien auf Nachweisbarkeit	58
4.3	Begrenzte Möglichkeiten des Qualitätsmanagements in der Politikberatung	59
4.3.1	Schwierigkeiten bei der Eingrenzung der Politikberatungsbranche	60
4.3.2	Legitimation von Politikberatung	61
4.3.3	Optimierung der Politikberatung durch Qualitätsmanagement	62
4.3.4	Beitrag zur und Kritik an die Professionalisierung	65
4.3.5	Umsetzbarkeit in die Praxis	68
4.3.6	Grenzen von Qualitätsmanagement	70
<b>5.</b>	<b>Schlussbetrachtung und Ausblick</b>	<b>73</b>

<b>6.</b>	<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>	<b>81</b>
6.1	Literatur	81
6.2	Internetquellen	93
<b>7.</b>	<b>Anhang</b>	<b>94</b>
7.1	de'ge'pol-Kriterienkatalog	94
7.2	Verhaltenskodex der de'ge'pol	106
7.3	Gesprächspartner	109
7.3.1	Auftragnehmer (AN)	109
7.3.2	Auftraggeber (AG)	110
7.4	Schriftliche Befragung	111
7.4.1	Fragebogen für Auftragnehmer	111
7.4.2	Fragebogen für Auftraggeber	116
7.4.3	Tabellarische Auswertung	121
7.5	Experteninterviews	133
7.5.1	Gesprächsleitfaden für Auftragnehmer	133
7.5.2	Gesprächsleitfaden für Auftraggeber	135
<b>8.</b>	<b>Zum Autor</b>	<b>137</b>