

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis	XV
Einleitung	1
I. Von Kontakten zu Beziehungen	5
1. Frühe Fühler und Bemühungen	5
2. Sichtweisen und Einschätzungen	15
3. Handel ohne Haus.....	26
II. Vom Büro zur Vertretung	39
1. Hoffnungen und Ängste.....	39
2. Die DDR <i>en miniature</i>	54
3. Spielraum der Kader	70
4. Wer hat das Sagen?	79
5. Anknüpfungen	95
III. Indien in der Staatengemeinschaft	110
1. Bandung mit Panch Sheel	110
2. Indienbesuche und eine Einladung	117
3. Nehru unterwegs	128
IV. Die Wirtschaft als Wegbereiter.....	138
1. Die Wirtschaft als Motor	138
2. Der Staat und die Wirtschaft.....	146
3. Ideologie oder Staatsräson	158
4. Projekte und Probleme, hüben und drüben	166
V. Von Adressen zur Presse: Anfänge der Propaganda.....	181
1. Adressen-Diplomatie	181
2. Das Bemühen um Breitenwirkung.....	197
3. Presse und Pressepolitik.....	205
VI. Kulturpolitik.....	219
1. Kultur mit und ohne Idylle.....	219
2. Planung der Kulturarbeit.....	232

3. Brücken und Missionen	239
4. Stipendien: Hilfe mit Haken	252
5. Ein Jahrhundertereignis: Tagore-Feiern.....	259
VII. Grenzen und Krisen	265
1. Krisen in Indien	265
2. Grotewohls Indienbesuch.....	270
3. Grotewohls Fauxpas	291
4. Grenzkarten ein ‚Dauer-Fauxpas‘	302
VIII. Die Berlinkrise	313
1. Krisen und Kontakte	313
2. Mauerbau und Sondermission.....	317
3. Nehru wieder unterwegs	330
IX. Der Krieg im Himalaya.....	337
1. Kriegsausbruch	337
2. Hilfe für Indien aus West und Ost	346
3. Ulbricht zum Grenzkrieg	356
4. Ideologische Verunsicherungen.....	363
5. Der indische „Bruder“ zerbricht	368
6. Nehrus Tod – eine Zäsur.....	377
X. Wink mit Kapital.....	385
1. Eine Bilanz des indisch-chinesischen Krieges.....	385
2. Neuorientierung	390
3. Ein Kreditangebot	398
4. Ein neuer Anlauf.....	412
5. Großprojekte: Neue Mittel?	419
XI. Umbrüche und Reaktionen.....	428
1. Indiens Wandel	428
2. Der Kashmir-Krieg und die deutsche Frage	444
3. Indira Gandhi	455
4. Indische Wirtschaftskrise und deutsches Engagement	460
XII. State Trading – eine Hoffnung?	466
1. Ideologie und Wirtschaft.....	466
2. Neue Männer und Methoden	473
3. State Trading.....	483
4. Traktorenpanne	495
5. Birla versus DDR.....	503

XIII. Von Mitteln und Methoden: Propaganda und Kultur	509
1. Propaganda, nicht ohne indische Hilfe	509
2. Die Braunbuch-Kampagne.....	517
3. Mit Kultur zur Kooperation	522
4. Vorbilder und Pläne	535
5. Mit Bertolt Brecht ein Durchbruch?	545
XIV. Brüder und Freunde	555
1. Wer ist nun der Bruder?	555
2. Freundschaftsbande	568
3. Freundschaft indienweit.....	576
4. Die DEUSASIG in Indien.....	587
5. Parlamentarier als „Freunde“	596
6. Feiern	601
7. Inder in der DDR	607
8. Ein „brüderlicher“ Blick in die Zukunft	621
XV. Nur eine Zeitfrage	629
1. Besuche am Vorabend der Anerkennung.....	629
2. Vor- und Anstöße.....	636
3. Bangladesh.....	643
XVI. Anerkennung als Preis der Anerkennung?	652
1. Dacca – das Tor zur Anerkennung?.....	652
2. Termine, Jubel und Probleme	664
3. Entspannungen.....	670
Summary.....	676
Verzeichnis der Abkürzungen	689
Quellen- und Literaturverzeichnis	692
Archivalische Quellen.....	692
Gedruckte Quellen	695
Darstellungen	696
Register.....	704