

Inhalt

Vorwort	9
Übersicht	18
Einleitung	25
Weltanschauungen, Wirtschaften und gesellschaftlicher Fortschritt	25
Die Herrschaft des Wirtschaftsmenschen	32
Vom Ende des Wirtschaftsmenschen	36
Teil 1. Die Moralisierung ökonomischen Verhaltens	41
Von der Dynamik moderner Gesellschaften	45
Die Tugenden des Marktverhaltens	63
Der Begriff der Moralisierung der Märkte	66
Teil 2. Die Genealogie des Marktes: Warum gibt es Märkte? .	76
Die sozialen Ursprünge des Marktes	77
Die Freiheit als Tochter des Marktes	81
Der Verlust der Freiheit durch die Freiheit	84
Homo rationalis	87
Teil 3. Die Konkurrenz von Theorien des Marktes	91
Die klassische Konzeption des Marktes	91
The Great Transformation	94
Die neoklassische Sicht des Marktverhaltens	99
Die Einheit des Marktes in seiner Verschiedenheit	109
Die evolutionäre Perspektive des Marktes	112
Die Ökonomie der Liebe und der Angst	115
Die Wirtschaft bewegt die Gesellschaft	119
Teil 4. Der Markt als Gemeinschaftshandeln	125
Zur Kritik und zur praktischen Bedeutung eigensinniger Märkte	126
Soziologische Perspektiven	131
Widersprüche der kulturwissenschaftlichen Marktkritik . . .	134

Fünf Eigenschaften des gemeinschaftlichen Marktverhaltens	138
Zur Erläuterung der fünf Stipulationen	142
Teil 5. Die Fundamente der Moralisierung der Märkte	155
Märkte, Biotechnologie und Umwelt	157
Biotechnologisch veränderte Produkte	161
Umwelt und Märkte	164
Moderne und Moralisierung	165
Die kapitalistische Zivilisation	169
Die Logik der Moderne	173
Die wissensbasierte Ökonomie	176
Teil 6. Vom Beginn der Wohlstandsgesellschaften	180
Vielen geht es gut	186
Die Armut des Wohlstands	193
Die Entdeckung der Massengesellschaft	205
Die neuen Gefahren des Wohlstands	219
Massenkonsum	225
Der Konsument als Gesellschaftswesen	229
Teil 7. Wissen und Wirtschaften	236
Humankapital	238
Kulturkapital	240
Wissen als Handlungsfähigkeit	248
Teil 8. Biotechnologie, Umwelt und der Markt	254
Die Gemeinsamkeiten von Biotechnologie und Umwelt	254
Der Markt für biotechnologische Prozesse und Produkte	259
Die empirischen Erkenntnisse	265
Marktverhalten und Umwelt	270
Die empirischen Erkenntnisse	274
Teil 9. Die Ausweitung der moralischen Basis ökonomischen Handelns	284
Wirtschaftswachstum und die Moralisierung der Märkte	285
Die Globalisierung der Welt	288
Die Märkte im Zeitalter der ökologischen und globalen Modernisierung	296

Schlussfolgerungen und Ausblick	302
Bibliographie	308
Statistischer Anhang	355
Liste der Tabellen	369
Register	370