

# Inhalt

<i>Christina Holtz-Bacha</i> Wahljahr 2009 – Professionalisierung verzögert? .....	7
---	---

<i>Christina Holtz-Bacha &amp; Jacob Leidenberger</i> Europawahl 2009: Wahlkampf im Schatten der Bundestagswahl oder doch eine europäische Kampagne? .....	22
--	----

<i>Harald Schoen</i> Kampagnenrezeption und Beteiligung an der Europawahl 2009. Eine Analyse auf der Basis einer Onlinebefragung .....	42
--	----

<i>Eva-Maria Lessinger &amp; Christina Holtz-Bacha</i> "Wir haben mehr zu bieten". Die Plakatkampagnen zu Europa- und Bundestagswahl .....	67
--	----

<i>Melanie Leidecker</i> Angreifende Plakatwerbung im Wahlkampf – effektiv oder riskant? Ein Experiment aus Anlass der SPD-Europawahlplakate 2009 .....	117
---	-----

<i>Christina Holtz-Bacha &amp; Eva-Maria Lessinger</i> Auge in Auge mit Kandidatinnen und Kandidaten. Emotionale Reaktionen auf Politikerplakate .....	140
--	-----

<i>Christina Holtz-Bacha</i> Politik häppchenweise. Die Fernsehwerbung der Parteien zur Europa- und Bundestagswahl .....	166
--	-----

*Eva Schweitzer*

Normalisierung 2.0. Die Online-Wahlkämpfe deutscher Parteien zu den Bundestagswahlen 2002-2009 .....	189
---	-----

*Reimar Zeh*

Wie viele Fans hat Angela Merkel? Wahlkampf in Social Network Sites .....	245
--	-----

*Jörg-Uwe Nieland*

"Unterhaltend, nicht repräsentativ" – die Bundestagswahl 2009 als Politshow auf Pro7 .....	258
---	-----

*Christoph Tapper & Thorsten Quandt*

"Ich beantworte die Fragen so, wie ich mir das vorgenommen habe...". Eine dialoganalytische Untersuchung der Fernseh-Duelle im Wahlkampf 2009 .....	283
---	-----

*Winfried Schulz & Reimar Zeh*

Die Protagonisten in der Fernseharena. Merkel und Steinmeier in der Berichterstattung über den Wahlkampf 2009 .....	313
--	-----

*Jürgen Wilke & Melanie Leidecker*

Ein Wahlkampf, der keiner war? Die Presseberichterstattung zur Bundestagswahl 2009 im Langzeitvergleich .....	339
--	-----

Autorinnen und Autoren .....	373
------------------------------	-----