

Inhalt

Christina Holtz-Bacha

Wahljahr 2009 – Professionalisierung verzögert? 7

Christina Holtz-Bacha & Jacob Leidenberger

Europawahl 2009: Wahlkampf im Schatten der Bundestagswahl
oder doch eine europäische Kampagne? 22

Harald Schoen

Kampagnenrezeption und Beteiligung an der Europawahl 2009.
Eine Analyse auf der Basis einer Onlinebefragung 42

Eva-Maria Lessinger & Christina Holtz-Bacha

"Wir haben mehr zu bieten". Die Plakatkampagnen zu
Europa- und Bundestagswahl 67

Melanie Leidecker

Angreifende Plakatwerbung im Wahlkampf – effektiv oder riskant?
Ein Experiment aus Anlass der SPD-Europawahlplakate 2009 117

Christina Holtz-Bacha & Eva-Maria Lessinger

Auge in Auge mit Kandidatinnen und Kandidaten.
Emotionale Reaktionen auf Politikerplakate 140

Christina Holtz-Bacha

Politik häppchenweise. Die Fernsehwahlwerbung der Parteien
zur Europa- und Bundestagswahl 166

Eva Schweitzer

- Normalisierung 2.0. Die Online-Wahlkämpfe deutscher Parteien
zu den Bundestagswahlen 2002-2009 189

Reimar Zeh

- Wie viele Fans hat Angela Merkel?
Wahlkampf in Social Network Sites 245

Jörg-Uwe Nieland

- "Unterhaltend, nicht repräsentativ" – die Bundestagswahl 2009
als Politshow auf Pro7 258

Christoph Tapper & Thorsten Quandt

- "Ich beantworte die Fragen so, wie ich mir das vorgenommen habe...".
Eine dialoganalytische Untersuchung der Fernseh-Duelle
im Wahlkampf 2009 283

Winfried Schulz & Reimar Zeh

- Die Protagonisten in der Fernseharena. Merkel und Steinmeier
in der Berichterstattung über den Wahlkampf 2009 313

Jürgen Wilke & Melanie Leidecker

- Ein Wahlkampf, der keiner war? Die Presseberichterstattung
zur Bundestagswahl 2009 im Langzeitvergleich 339

- Autorinnen und Autoren 373