

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>13</b>
<b>2 FORSCHUNGSSTAND</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Das Phänomen Ostalgie</b>	<b>18</b>
<b>2.2 Die Borries-Studie</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Die Arnswald-Studie</b>	<b>23</b>
<b>2.4 Die Neller-Studie</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Die Schroeder-Studie</b>	<b>30</b>
<b>2.6 Erkenntnisse und offene Fragen</b>	<b>36</b>
<b>3 THEORIE UND METHODIK</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Theoretisches Konzept</b>	<b>40</b>
<b>3.2 Methodisches Design</b>	<b>55</b>
<b>4 UNTERSUCHUNG</b>	<b>63</b>
<b>4.1 Durchführung und Ergebnisse</b>	<b>63</b>
<b>4.2 Auswertung</b>	<b>75</b>
<b>5 FAZIT</b>	<b>91</b>
<b>6 LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>95</b>
<b>7 ANHANG</b>	<b>105</b>
<b>7.1 Gesprächsverzeichnis</b>	<b>105</b>
<b>7.2 Der Fragebogen</b>	<b>105</b>
<b>7.3 Transkripte</b>	<b>108</b>
<b>7.4 TV-Beobachtungsliste</b>	<b>155</b>