

Inhalt

Dank.....	9
1. Einleitung.....	11
1.1 Kontroversen und Leerstellen: Der Forschungsstand	13
1.2 Fragestellung und Vorgehen.....	21
Zum Diskursbegriff	25
Stereotype und Deutungsmuster	28
Kritische Diskursanalyse	30
Aufbau des Buches	33
2. Der antiamerikanische Diskurs.....	37
2.1 Politik	37
»Das passiert nicht ohne Grund«: Die Anschläge vom 11. September	37
»Selbst gemacht«: Die 9/11-Verschwörung	40
»Antideutsche Drohkulisse«: Donald Rumsfelds »neues Europa«	50
»Am amerikanischen Wesen soll die Welt genesen«: US-Außenpolitik.....	56
»Als Hitler mit Hitler vergolten wurde«: Deutschland im Bombenkrieg	63
»Demokratischer Faschismus«: Die amerikanische Öffentlichkeit	67
»Der Colt als Leitkultur«: Amokläufe in den USA.....	70
»Wildwest-Justiz«: Das amerikanische Rechtssystem	74
»Missionierender Irrer«: US-Präsident George W. Bush	78
»Die Macht der »Kosher Nostra«: Die Israel-Lobby.....	83
»Das andere Amerika«: Michael Moore & Co.	91
»Barack, Obama uns!«: Die Präsidentschaftswahl 2008	94
»Wie viel Bush steckt in Obama?«: Barack Obama als Präsident.....	99
Detailanalyse: Der <i>Spiegel</i> -Artikel »Wie man Terroristen fördert«	103
Resümee.....	125

2.2	Wirtschaft	130
	»Amerikanisierung der Welt«: Globalisierung und Neoliberalismus	130
	»Die Schock-Strategie«: Wirtschaftsreformen à la USA	134
	»Tanz um das Goldene Kalb«: Die Finanzkrise ab 2008	137
	»Eine Nation von Zockern«: Die amerikanische Lebensweise	143
	»Jüdischer Gangster«: Der Milliardenbetrüger Bernard Madoff	148
	»Raubtierkapitalismus«: Das amerikanische Wirtschaftssystem	150
	»Heuschrecken jagen nach Futter«: US-Finanzinvestoren	156
	»Amerikanische Krankheit«: Die Opel-Krise	163
	»Invasion uniformer Kunstgesöff«: Amerikanische Weine	166
	»Digitaler Imperialismus«: Der US-Konzern Google	168
	»Eskapaden der Holocaust-Industrie«: Haim Saban, Sat.1 & Co.	171
	Detailanalyse: Der TV-Film »Tatort: Tod einer Heuschrecke«	175
	Resümee	194
2.3	Kultur	198
	»Massenvernichtungswaffe«: Amerikanische »Kulturprodukte«	198
	»McKultur«: McDonald's & Co. in Berlin-Kreuzberg	202
	»Fett und hässlich«: Amerikaner und ihre Ernährung	205
	»Kult der Blödheit«: Das amerikanische Bildungssystem	209
	»Schöner Lügen«: Die Umgangsformen der Amerikaner	210
	»Amerikanisierung des Unbewussten«: Hollywood-Filme und -Serien	213
	»Mehr Schein als Sein«: Sport in den USA	218
	»Sprechen wie Micky-Maus«: Die Anglisierung der deutschen Sprache	221
	»Allmacht des amerikanischen Kulturimperialismus«: US-Popmusik	226
	»Wegwerfästhetik«: Die Berliner US-Botschaft	227
	»Ohne Leben«: Städte und Landschaften in Amerika	230
	Detailanalyse: Der Videoclip »Amerika« von Rammstein	235
	Resümee	259
3.	Elemente des Antiamerikanismus	262
3.1	Strukturprinzipien	263
	Dualismus	263
	Projektion	268
	Selbstaufwertung	272
	Verschwörungsdenken	275
3.2	Erscheinungsformen	279
	Vorurteil	279
	Ressentiment	284
	Weltanschauung	287
	Ideologie	290
3.3	Besonderheiten in Politik, Wirtschaft und Kultur	299

4. Rückblick: Antiamerikanismus seit 1492.....	303
4.1 Die Anfänge.....	303
4.2 Das 19. Jahrhundert.....	306
4.3 Weimarer Republik und NS-Zeit.....	318
4.4 Von 1945 bis zur Jahrtausendwende.....	329
5. Antiamerikanismus und Gesellschaft	340
5.1 Das Unbehagen im entgrenzten Kapitalismus	341
5.2 Amerika als Symbol	346
5.3 Antiamerikanismus und Nationalismus	351
5.4 Antiamerikanismus und Antisemitismus	357
5.5 Die konformistische Rebellion.....	364
6. Antiamerikanismus heute: Sechs Thesen	371
Abbildungen	377
Quellen	379
Literatur.....	391