

# Inhalt

Vorwort .....	9
Einführung: Leben und Werk .....	11
1. Einleitung .....	11
2. Leben (1930-2002) .....	15
3. Werk .....	20

## I. Der analytische Baukasten

1. Die Grundformel des Ansatzes: Struktur, Habitus und Praxis .....	27
2. Die Konstruktion des sozialen Habitus .....	37
3. Die Konstruktion des sozialen Raums: gesellschaftliche Kapitalsorten und soziale Klassen .....	44
3.1 Das Modell der Kapitalsorten .....	47
3.2 Die Logik der Klassenanalyse und das Modell der Klassen .....	58
4. Die Konstruktion der sozialen Felder .....	72
4.1 Der Begriff des Feldes .....	72
4.2 Die Konfiguration der Felder .....	81
4.3 Feld und Feldanalyse .....	86
4.4 Der analytische Baukasten – kritisch betrachtet .....	88

## II. Die empirischen Studien

5. Bildung und soziale Ungleichheit .....	95
5.1 Einleitung .....	95
5.2 Bildung und soziale Reproduktion .....	97
5.3 Akteure und Institutionen sozialer Ungleichheit ...	98
5.4 Das französische Bildungssystem und die Institutionen höherer Bildung .....	101
5.5 Die Illusion der Chancengleichheit .....	103
5.6 <i>Titel und Stelle</i> .....	109

5.7 <i>Homo academicus</i> .....	112
5.8 <i>Der Staatsadel</i> .....	128
5.9 Fazit: Bildung und Gesellschaft .....	141
6. Soziale Klassen und Lebensstile .....	143
6.1 Einleitung .....	143
6.2 Klasse und Klassifikation .....	146
6.3 Soziologie der Erkenntnis: Doxa, Orthodoxie und Heterodoxie .....	147
6.4 Soziologie der Ästhetik: Klasse und Geschmack .....	154
6.5 Grundzüge einer kulturellen Ethnographie Frankreichs	162
6.6 Fazit: Klassen und Lebensstile .....	174
7. Kultur und kulturelle Feldanalysen: Das literarische Feld .....	183
7.1 Einleitung .....	183
7.2 Aufbau und Struktur einer vollständigen Feldanalyse: <i>Die Regeln der Kunst</i> .....	189
7.3 Das Konzept des Feldes und die Besonderheiten des kulturellen, künstlerischen und literarischen Feldes ..	191
7.4 Methodische Fragen: Zur Soziologie kultureller Werke	194
7.5 Das literarische Feld: Genese und Wirkungsweise ..	196
7.6 Flaubert als Analyst von Flaubert .....	218
7.7 Fazit: Bourdieus Analyse des literarischen Feldes ..	223
8. Das ökonomische Feld .....	229
8.1 Einleitung .....	229
8.2 Der Häusermarkt .....	234
8.3 Zur Logik des Produktionsfeldes .....	236
8.4 Die Kaufentscheidung: »Ein Vertrag unter Zwang« ..	240
8.5 Der Eigentumssinn: Mieten oder kaufen? .....	242
8.6 Das Konzept des ökonomischen Feldes .....	244
8.7 Fazit: Ökonomische Ökonomie versus Ökonomie der symbolischen Güter und der symbolischen Gewalt	250
9. Das politische Feld .....	255
9.1 Einleitung .....	255
9.2 Politik und Kultur .....	259
9.3 Die Doxosophen und die öffentliche Meinung .....	263

9.4 Die Konstitution des politischen Feldes .....	267
9.5 Staatsadel und Machtfeld .....	276
9.6 Fazit: Das politische Feld .....	286
10. Die Intellektuellen und die Kritik .....	288
10.1 Einleitung .....	288
10.2 Ideologiekritik: Der Kampf gegen die neoliberale Globalisierung ..	294
10.3 Sozialkritik: Das Elend der Welt .....	304
10.4 Feministische Kritik: Die männliche Herrschaft ..	306
10.5 Medienkritik: Über das Fernsehen .....	315
10.6 Intellektuelle Kritik: Die Intellektuellen und die Gesellschaft .....	321
10.7 Fazit: Soziologie und Intellektuelle .....	330
Epilog: Aufgaben einer analytischen, empirischen und kritischen Soziologie .....	337
Literaturverzeichnis .....	343
Zeittafel .....	364
Abbildungsverzeichnis .....	366
Namenregister .....	367
Sachregister .....	370